



ZANIER SPORT GMBH MIT EU-VERTRIEB FÜR NACHHALTIGE ACCESSOIRES MARKE LEBENT AUS AUSTRALIEN

Innsbruck / Warriewood , 03. Juli 2024



Pressekontakt:
azett kommunikation
Andrea Zanier
Tel.: +43 676 35 46928
andrea@azett-kommunikation.com

Kontakt Zanier:
ZANIER Sport GmbH
Matthias Friedrichkeit
Tel.: +43 512 309 309 400
matthias@zanier.com

Foto Credits:
Credits am Ende des Dokuments

www.zanier.com
www.facebook.com/zaniergloves
www.instagram.com/zaniergloves
www.mymountainpassion.com



#mymountainpassion

Die australische Outdoor Accessoire Marke LE BENT wird von der ZANIER Sport GmbH aus Innsbruck, Tirol in der EU und der Schweiz vertrieben. Bereits 2019 hat sich das Familienunternehmen ZANIER freiwillige Nachhaltigkeitsstandards gesetzt, die auf den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen basieren. Als Climate Partner zertifizierte Handschuhmarke setzt das österreichische Familienunternehmen unter anderem auf nachhaltige Materialien, um den ökologischen Fußabdruck der Produkte und des Unternehmens selbst zu reduzieren. Eine Philosophie, die der von LE **BENT** ähnelt. „Als junge Marke im Baselaye-Bereich ist uns LEBENT in Sachen Nachhaltigkeit einen Schritt voraus, inspiriert und unterstützt uns beim Sourcing nachhaltiger Materialien, die wir auf den technisch anspruchsvollen Handschuhbereich übertragen können. Die Marken ZANIER GLOVES und LE BENT verbindet außerdem die authentische Leidenschaft für das Outdoor-Erlebnis und **der Servicegedanke für den Kunden.**“





Ursprünglich kam LE BENT mit der ersten technischen Skisocke auf den Markt, die „unvergleichlichen Komfort, Performance und Passform“ erfolgreich kombinierte. Mittlerweile steht LE BENT für intelligente, technische First Layer, die die Grenzen zwischen luxuriösem Komfort, Performance und Style überwinden. Der Start mit einer Socke kommt nicht von ungefähr. Die Gründer Simon Blondel & Anthony Symons arbeiteten jahrelang im Bereich Bootfitting in Val-d'Isère. Auf der Suche nach einem High Performance Material für Socken begannen die Gründer selbst nach einem innovativen, nachhaltigen Material zu suchen und entwickelten ihren „Signature Blend“, der LE BENT einzigartig macht. Die LE BENT Mischung aus Bambus und Merino erfüllt höchste Ansprüche an Nachhaltigkeit, Innovation und Komfort.



ERNEUERBARE RESSOURCEN FÜR KOMFORT UND NACHHALTIGKEIT

Dieses innovative, maßgeschneiderte Material wurde über viele Jahre entwickelt, unter allen Bedingungen getestet und in Zusammenarbeit mit Australien führendem Forschungsinstitut CSIRO verbessert. Das Ergebnis ist ein für alle Klimazonen geeignetes Merino-Gemisch mit folgenden Eigenschaften

- kratzfrei
- temperatenausgleichend
- feuchtigkeitsregulierend
- geruchsneutral
- mit 50+ UV-Schutz

FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT & SOZIALE VERANTWORTUNG

LE BENT verwendet ausschließlich mulesingfreie Merinowolle. Der verwendete Bambus ist bekannt für sein schnelles Wachstum, benötigt keine Pestizide und wenig Wasser. Der verwendete Bambus ist von (OCIA) Organic Crops Improvement Association International zertifiziert. Die Verarbeitung des Bambus erfolgt zudem in einem geschlossenen Kreislaufsystem. Ein Prozess, der nach OEKO-TEX STANDARD 100 zertifiziert ist. Alle Produktions- und Lieferpartner von LE BENT sind nach Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)-Programm zertifiziert, das gesetzekonforme, humane und ethische Standards in der Bekleidungs-/Textil-, Schuh- und Nahrungsmittelindustrie überwacht.



EIN WAND VOLL AWARDS FÜR NACHHALTIGKEIT & FUNKTION

Das junge Unternehmen wurde bereits mit relativ vielen Preisen ausgezeichnet! Die LE BENT Produkte erhielten den Freeskier Award „Best In Show“, den „Best New Gear Award“ des Gear Institutes und den Award „Best Gear under 50\$“ des Outside Magazins. Außerdem wurden 2022 zwei LE BENT Produkte mit einem Ispo Award ausgezeichnet: Das First Layer Shirt Feathertop Ultralight Hooded LS Tee und die Cody Townsend und Elyse Saugstad Pro Series Zero Cushion Snow Socks!

DAS LE BENT VERSPRECHEN

1. Qualitätsprodukte mit einzigartiger Design-DNA, die für den Outdoor-Lebensstil entwickelt wurden, egal ob im Schnee, beim Trailrunning, Mountainbiking oder anderen Aktivitäten.
2. First-Layer-Kompetenz mit einem breiten Angebot an Socken, Baselayern und Kopfbedeckungen.
3. Ein engagiertes Verkaufsteam aus Mitarbeitern und Agenten, die bereit sind, Partnerschaften und Kooperationen einzugehen. Wir setzen auf eine Kombination aus persönlicher Betreuung und intelligenten digitalen Verkaufstools.
4. Außergewöhnlich hohe Produktbewertungen mit durchschnittlich 4,9 von 5 Sternen und hohe Wiederkaufsraten.
5. Eine Movement durch ein starkes Team von Botschaftern, Sportlern und Multiplikatoren, die LE BENT nutzen und weiterempfehlen. Dazu gehören internationale Stars wie Cody Townsend (Trailrunning, ehemaliger Freeskier, USA), Xavier de le Rue (ehemaliger Snowboard Freerider, Frankreich), Aline Bock (Snowboard Freeriderin, Deutschland), Elyse Saugstad (Freeskierin, USA), Sammy Carlson (Freeskier, Filmproduzent, USA), Lucy Bartholomew (professionelle Läuferin, Australien).



[FOTO DOWNLOAD](#)